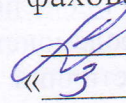


Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
Тернопільський фаховий коледж

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Тернопільського
фахового коледжу

 Неля СУХОРУКОВА
« 3 » листопада 2025 р.

ПРОТОКОЛ

відвідування відкритого заняття

Викладач Боденчук Богдан Іванович

Циклова комісія соціальних та візуальних комунікацій

Інститут/факультет/філія/коледж Тернопільський фаховий коледж університету «Україна»

Форма здобуття освіти денна, спеціальність 061 Журналістика,

курс 2, група ЖР-24-1фмб-тр

Навчальна дисципліна Газетно-журнальне виробництво

Вид заняття лекція

Тема заняття Редакція сучасного газетно-журнального виробництва

Дата 15.10.2025 Початок заняття 10:00-11:20 Аудиторія 3

Короткий аналіз відкритого заняття

Відкрите заняття було проведено у формі лекції, що відповідала навчальній програмі дисципліни «Газетно-журнальне виробництво». Метою заняття було формування в студентів системних знань про структуру сучасної редакції, її функціонування, професійні ролі та взаємозв'язок між творчими, технічними й управлінськими підрозділами редакційного колективу.

Викладач чітко дотримувався плану лекції, розкриваючи кожен із пунктів послідовно та логічно. Вступна частина була присвячена історичному становленню редакційних структур — від класичної редакції друкованого видання до мультимедійної редакції нового покоління, де поєднано традиційні журналістські принципи й сучасні цифрові технології.

Лектор у доступній і науково аргументованій формі пояснив поняття вертикальної та горизонтальної структури редакції, зосередившись на взаємозалежності між керівними ланками (головний редактор, заступники, керівники відділів) і виконавчими підрозділами (журналісти, кореспонденти, технічні працівники). Було продемонстровано кілька схематичних моделей сучасних редакцій — від невеликої регіональної газети до великого журналу чи національного онлайн-видання.

У процесі викладу лектор звернув увагу на ключові редакційні відділи: новин, аналітики, політики, культури, спорту, міжнародної інформації. Пояснення супроводжувалося реальними прикладами з діяльності провідних українських і зарубіжних медіа, що сприяло кращому засвоєнню матеріалу студентами.

Викладач детально розкрив посадові обов'язки основних працівників редакції — головного редактора, випускового редактора, редакторів відділів, репортерів, кореспондентів, фотокореспондентів, літературних редакторів та коректорів. Особливий

акцент зроблено на взаємодії між творчими й адміністративними структурами, зокрема м. відділом контенту, менеджерами з реклами та технічним персоналом.

Було наведено низку практичних прикладів щодо виробничого циклу підготовки номера газети чи журналу — від планування теми до публікації матеріалу, що дозволило студентам зрозуміти логіку внутрішніх процесів редакції.

Важливо, що лектор звернув увагу на нові редакційні професії цифрової епохи: контент-продюсер, редактор соціальних мереж, фактчекер, дата-журналіст, мультимедійний дизайнер. Це дало змогу студентам побачити, як традиційна редакційна система трансформується під впливом цифрових технологій і потреб ринку.

Викладач продемонстрував високий рівень володіння навчальним матеріалом, уміння поєднувати теоретичний виклад із практичними прикладами, підтримував увагу студентів протягом усього заняття. Виклад здійснювався у помірному темпі, із чіткою дикцією, грамотною термінологією та логічною структурою.

Особливу увагу викладач приділив інтерактивним методам навчання: ставив уточнювальні запитання, пропонував студентам змоделювати власну редакцію, визначити ролі учасників, описати алгоритм випуску номеру. Цей підхід сприяв розвитку критичного мислення, командної взаємодії та професійного бачення журналістського процесу.

Заняття супроводжувалося мультимедійною презентацією, що містила діаграми, фотографії редакцій, приклади сторінок друкованих і онлайн-видань. Це дало змогу наочно показати реальну організацію редакційної роботи.

Викладач продемонстрував високий рівень методичної підготовки: чітке формулювання мети, логічна побудова змісту, узагальнення основних понять наприкінці лекції, використання міжпредметних зв'язків (із курсами «Медіаменеджмент», «Основи журналістики», «Технології масових комунікацій»).

Матеріал лекції мав науково-дослідницький характер. Викладач підкреслив тенденції розвитку редакцій у контексті цифрової конвергенції, розповів про принципи кросмедійного виробництва, де журналісти працюють одночасно з текстом, фото, відео та графікою.

Особливу увагу приділено проблемі організації редакційного менеджменту в умовах конкуренції та інформаційних криз. Було обговорено питання комунікації між творчими працівниками та керівництвом, психологічні аспекти редакційної взаємодії, управління часом і професійними конфліктами.

Викладач наводив приклади з практики українських видань («Дзеркало тижня», «Українська правда», «Новое время») та міжнародних медіа (BBC, The Guardian, The New Yorker), демонструючи порівняльний підхід до організації редакційних структур.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Заняття проведено на високому науково-методичному рівні, із використанням сучасних дидактичних прийомів і мультимедійних засобів. Матеріал лекції був науково обґрунтований, змістовний, актуальний і практично орієнтований. Лектор уміло поєднав теорію з реаліями професійної діяльності журналістів, показавши студентам логіку функціонування сучасного редакційного середовища.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) високий

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного розширити практичну частину — дати студентам завдання змоделювати структуру редакції конкретного видання або скласти редакційний план номера.


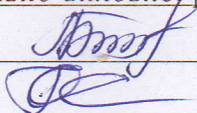
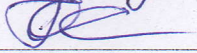
наукового доповнити лекцію коротким оглядом сучасних досліджень у сфері медіаменеджменту та журналістської організації праці.

методичного впровадити елементи кейс-аналізу (розбір реальної редакційної ситуації),

обговорення професійних викликів сучасного медіасередовища.


організаційного запропонувати студентам невеликий підсумковий тест чи групову дискусію для перевірки засвоєння ключових понять

Відкрите заняття відвідали: посада, ПІП, підпис:

1. заступник директора з навчально-виховної роботи Твардовська О. А. 
2. викладач Байдецька Л. В. 
3. викладач Гуменюк О. С. 
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Думка лектора:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): _____ згоден _____

З відгуком ознайомлений: «3» листопада 2025 року _____
підпис 

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні циклової комісії
візуальних та соціальних комунікацій

Протокол № 3 від « 3 » листопада 2025 р.

Голова циклової комісії



Олександр ГУМЕНЮК